

COLMARE IL GAP DIGITALE



La pandemia da Covid-19 ci ha costretto, sia a livello personale che professionale, a sviluppare le nostre competenze informatiche.

Anche all'interno del Piano GAP, ci siamo trovati a dover ripensare e riprogettare azioni, attività e confronti dedicati alla promozione della salute in modo che potessero essere condotti a distanza. Le misure di contenimento della pandemia hanno imitato l'incontro in presenza, la corporeità e la socializzazione. Le tecnologie digitali ci sono venute in soccorso, in una prima fase sulla scia dell'emergenza, oggi in una prospettiva più lunga. Si è così (ri)scoperto come il mondo digitale possa offrire un valido contributo, non solo per organizzare riunioni, ma anche per favorire collaborazione e condivisione di risorse.

Ma non tutti ci siamo trovati pronti a questo salto. Non sono poche le persone che si sono trovate impreparate, e tuttora fanno fatica ad orientarsi nell'universo digitale. Abbiamo anche capito che le competenze di cui abbiamo bisogno non si esauriscono in una dimensione puramente tecnica (peraltro preziosa) ma richiedono sensibilità metodologica. Ci servono strumenti per fare ma anche competenze su come fare. Sono queste le ragioni di fondo alla base di questo percorso che abbiamo voluto, ironicamente, chiamare "Colmare il GAP digitale". Un percorso che offre un "kit minimo" per chi fatica a muoversi in un ambiente poco conosciuto (e non di rado ostile), una sorta di "cassetta degli attrezzi" offerta da guide affidabili e comprensive (tranquilli siamo anche noi operatori del sociale) per non soccombere e, perché no, per imparare a viaggiare con più serenità e leggerezza.

Obiettivi

Gli incontri, rivolti prevalentemente a figure professionali operanti nel settore di promozione della salute, hanno la finalità di:

- aumentare la conoscenza degli strumenti base utili a facilitare l'incontro e la collaborazione tra persone in ambiente digitale
- sviluppare stimoli pratici, condividendo possibili impieghi e accorgimenti per favorire il loro utilizzo in contesti mirati a favorire relazioni tra i partecipanti

Docenti

Davide Boniforti, *psicologo di comunità e formatore, Metodi, Università Cattolica di Milano*
Chiara Ferrari, *psicologa e dottoranda in sociologia presso l'Università Cattolica di Milano*
Marco Rondonotti, *PhD in pedagogia, ricercatore Cremit Università Cattolica di Milano*
Teresa Soldini, *psicologa, Metodi*

Iscrizioni

Per le iscrizioni compilare il form al seguente link:

<https://docs.google.com/forms/d/1KWdpPx1mOTQ4hnbBucBbIMHwYIXyCB8vL7sZAsL2AZY/edit?usp=sharing>

Workshop 1

Incontrarsi nel mondo digitale

martedì 13 gennaio 2020 - 16.30-18.30

Il panorama informatico offre diverse piattaforme utili a radunare persone attorno ad esigenze specifiche. Non tutte possiedono il medesimo grado di potenzialità e duttilità. Il modulo è dedicato, quindi all'approfondimento delle diverse piattaforme di videoconferenza (**Zoom**, Teams, Cisco...) esplorando alcune funzioni utili quali ad esempio la registrazione, la condivisione di contenuti, l'utilizzo delle chat e la creazione delle sale riunioni.

Workshop 2

Collaborare nel mondo digitale

mercoledì 20 gennaio 2021 - 16.30-18.30

L'incontro a distanza stimola, specialmente per chi ha come finalità quella di far emergere interazioni e dinamiche all'interno di un gruppo, il desiderio di recuperare alcune forme di attivazione. L'utilizzo di specifiche piattaforme può aiutare a stimolare i partecipanti, aumentandone l'ingaggio. Il modulo esplorerà le diverse funzioni della piattaforma **Padlet**, sollecitando possibili applicazioni nel campo del lavoro sociale e nella gestione di lavori di gruppo.

Workshop 3

Moderare incontri

mercoledì 27 gennaio 2021 - 16.30-18.30

La comunicazione mediata dai dispositivi digitali offre molte possibilità per facilitare la partecipazione dei singoli al lavoro condiviso, ma necessita di buone competenze di moderazione. È importante non soltanto scegliere e allestire gli spazi più consoni all'attività che si sta svolgendo, ma anche definire le regole di ingaggio dei singoli, stabilire le **netiquette** (le regole per una buona comunicazione digitale), maturare una presenza nella rete interpersonale per mantenere l'attenzione sul focus condiviso con i partecipanti.

Workshop 4

Ricercare: sondaggi e quiz

mercoledì 10 febbraio 2021 - 16.30-18.30

Nell'ambiente digitale il passaggio dall'espressione di punti di vista individuali alla costruzione di un consenso collettivo può essere agevolato da metodi di ricognizione delle opinioni. Diversi sono i pacchetti che consentono di poter costruire questionari, sondaggi, word clouds (rappresentazioni visive di parole), utili a raccogliere opinioni e ad attivare i partecipanti di un gruppo di lavoro su stimoli e domande. **Mentimeter** rappresenta uno strumento semplice ed economico per adempiere a queste necessità.

Workshop 5

Creare volantini e brochure

mercoledì 17 febbraio 2021 - 16.30-18.30

Lavorare nel mondo digitale significa anche sviluppare competenze utili a restituire percorsi realizzati o informare i propri interlocutori rispetto a iniziative da pubblicizzare. Apprendere come servirsi di strumenti di progettazione grafica può facilitare la creazione di infografiche (informazioni e dati comunicati in forma visiva), poster, volantini da utilizzare nella propria professione. Il workshop approfondirà l'utilizzo di uno specifico strumento di design facile e gratuito: **Canva**.

Workshop 6

Condividere materiali e documenti

mercoledì 24 febbraio 2021 - 16.30-18.30

Lavorare a distanza richiede spesso di condividere materiali, ma anche di poter intervenire congiuntamente sulla stesura del medesimo documento. Negli ultimi anni l'utilizzo dei *cloud* (servizi sempre accessibili attraverso una connessione, da qualsiasi dispositivo ed in qualsiasi luogo) è diventato particolarmente protagonista nel mondo informatico, anche grazie all'offerta di diversi produttori (Microsoft, Google, Apple, ecc.). Il modulo prevede la presentazione di questi strumenti, con particolare riferimento all'utilizzo dei cloud maggiormente diffusi e facili da utilizzare (es. **Google Drive e Dropbox**).

Note organizzative

Per garantire la qualità del servizio offerto, gli incontri sono stati progettati per un numero limitato di partecipanti, con un massimo di 30 iscritti per ciascun Workshop.

Per ulteriori informazioni inviare una mail a: soldini@retemetodi.it

Gli incontri avverranno su piattaforma Zoom. I partecipanti riceveranno indicazioni per la connessione via mail.

Ai corsisti verrà rilasciato un attestato di frequenza al Workshop.